

Die Verlage Westermann, Schroedel und Diesterweg gehören zu den größten deutschen Verlagen für moderne Bildungsmedien. Unsere Kompetenz beruht gleichermaßen auf zukunftsweisender Arbeit und außergewöhnlicher Erfahrung.

Für unsere **Redaktion Fachzeitschriften**, Bereich Produktmarketing, suchen wir ab September 2009 eine/-n

Praktikant/-in.

Ihr Profil: Sie studieren Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkt Marketing) oder Kommunikationswissenschaften und haben das Grundstudium abgeschlossen. Sie interessieren sich gleichermaßen für den Print- und Online-Markt pädagogischer Zeitschriften und haben eine Affinität für die Marktforschung.

Voraussetzung für eine Mitarbeit an einem neuen Fachzeitschriften-Projekt sind sehr gute Kenntnisse in MS-Office, der Internet-Recherche und der Umgang mit Web 2.0-Anwendungen. Ein sehr gutes Ausdrucksvermögen, eine hohe Motivation und eine selbstständige Arbeitsweise zeichnen Sie zudem aus. Idealerweise konnten Sie bereits erste Erfahrungen in der online-gestützten Marktforschung sammeln.

Das Praktikum eignet sich für die Anfertigung einer Bachelorarbeit.

Wenn Sie ein mindestens 3-monatiges Praktikum in unserem Verlag in Braunschweig absolvieren möchten, dann schicken Sie Ihre vollständigen Unterlagen bitte an:

Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann
Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH
Ansprechpartnerin: Christina Schlegl
Telefon: 0531/708-387
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig